**Programma Regionale Marche F.E.S.R. 2021/2027**

**AZIONE 1.3.5**

**INTERVENTO 1.3.5.3 “Favorire l’accesso a strumenti alternativi al credito bancario da parte delle imprese tramite iniziative di crowdfunding”**

**Bando Regionale**

**Bando pilota per la selezione di progetti da inserire in campagne di crowdfunding a favore delle imprese delle Marche**

# ALLEGATO 1 ALL’AVVISO – SCHEDA DI CANDIDATURA BANDO PILOTA DI CROWDFUNDING

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nat\_ a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ residente

a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_via/piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n.\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dell’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*capofila in caso di progetto realizzato in collaborazione effettiva)*

**presenta la candidatura del soggetto descritto in Anagrafica**

**Anagrafica**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Sede legale |  |
| Sede operativa |  |
| Codice fiscale |  |
| P.IVA (Se presente) |  |
| Responsabile di progetto |  |
| Codice fiscale responsabile di progetto |  |
| Codice ATECO |  |
| Dimensione d’impresa (micro, piccola, media) |  |

La realtà candidata rientra nella categoria delle Imprese Culturali e creative incluse nell’Appendice 1 del Bando?

☐Sì     ☐No

La realtà candidata rientra nella categoria delle Imprese sociali?

☐Sì     ☐No

La realtà candidata rientra nella categoria delle Startup innovative come definite all’art. 25 del d.l. 179/2012 convertito in legge 221/2012 e s.m.i.)?

☐Sì     ☐No

Il progetto è presentato in collaborazione con altre realtà?

☐Sì     ☐No

**Altri soggetti aderenti al progetto 1 (Opzionale)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Codice fiscale |  |
| P.IVA (Se presente) |  |
| Sede legale |  |
| Sede operativa |  |
| Referente di progetto |  |
| Ruolo nella collaborazione |  |

**Altri soggetti aderenti al progetto 2 (Opzionale)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Codice fiscale |  |
| P.IVA (Se presente) |  |
| Sede legale |  |
| Sede operativa |  |
| Referente di progetto |  |
| Ruolo nella collaborazione |  |

**Scheda di fattibilità del progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo del progetto | *Indica il titolo del tuo progetto di crowdfunding.* |
| Ambito tematico del progetto (art. 2 del Bando) | *Indicare “Culturale e creativo” e/o “Innovazione di prodotto o servizio”* |
| Sede del progetto | *Indicare la sede dove verrà effettuato il progetto* |
| Descrizione sintetica del progetto  (Max. 4.000 battute) | *Descrivere l’obiettivo della campagna di crowdfunding e perché si reputa il reward based crowdfunding uno strumento efficace per finanziare il progetto.*  *(indicare i* ***ricavi previsti del primo anno di esercizio****, almeno equivalenti alla quota di progetto da raccogliere mediante la campagna di crowdfunding)* |
| Obiettivo economico (Max. 20.000 euro) | *Indicare l’obiettivo economico complessivo della campagna di crowdfunding considerando che, in caso di esito positivo della selezione, il 50% di tale importo sarà cofinanziato dalla Regione Marche.* |
| Budget dettagliato del progetto | *Specificare le voci di spesa con cui saranno impiegati i fondi raccolti con il crowdfunding comprensivi del cofinanziamento della Regione Marche.* |
| Valenza sociale del progetto  (Max. 1.000 battute) | *Indicare se la realizzazione del progetto produrrà ricadute sociali positive e, se sì, di che tipo*. |
| Fasi e tempistiche di realizzazione | *Indicare le fasi di lavoro necessarie per realizzare il progetto successivamente alla campagna di crowdfunding e le tempistiche approssimative di completamento di ciascuna fase.* |

**Scheda di anteprima della campagna di crowdfunding**

|  |  |
| --- | --- |
| Testo di presentazione della campagna di crowdfunding  (Max. 3.000 battute) | *Scrivere la bozza del testo di presentazione della campagna di crowdfunding. Considerare il testo come rivolto ai potenziali sostenitori con l’obiettivo di coinvolgerli e chiedere il loro supporto economico.* |
| Ricompense (reward) per i sostenitori | *Indicare almeno 4 ricompense dedicate ai sostenitori della campagna di crowdfunding. Per ognuna riportare l’importo economico richiesto per ottenerla e una sua breve descrizione.* |
| Segmenti dei potenziali sostenitori  (Max. 3.000 battute) | *Descrivere i segmenti dei potenziali sostenitori da coinvolgere nella campagna di crowdfunding e perché dovrebbero sostenere il progetto.* |
| Strategia di comunicazione  (Max. 4.000 battute) | *Indicare i canali di comunicazione a disposizione della realtà candidata e degli eventuali altri soggetti partecipanti, che saranno utilizzati per promuovere la campagna di crowdfunding. Per ogni canale indicare possibilmente il n° di contatti che permetterebbe di raggiungere (es. n° iscritti a profili social o newsletter).*  *Descrivere inoltre le principali attività di comunicazione con cui sarà promossa la campagna di crowdfunding.* |
| Pregresse esperienze di raccolta fondi  Opzionale (Max. 1.000 battute) | *Indicare le esperienze di fundraising o di crowdfunding più recenti e significative maturate dalla realtà candidata o dagli altri soggetti partecipanti.* |
| Squadra di lavoro | *Indicare le persone che comporranno la squadra di lavoro dedicata alla progettazione e promozione della campagna di crowdfunding. Per ogni persona indicare anche il ruolo che avrà nella squadra e le eventuali pregresse esperienze in comunicazione, marketing o fundraising.* |

Inoltre, il sottoscritto, come indicato in premessa al presente documento, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità, per conto dell’impresa richiedente

**DICHIARA**

1. Di accettare tutte le condizioni previste dal Bando e in particolar modo le cause di revoca dello stesso;
2. Di collaborare con la Regione Marche per tutte le esigenze di chiarimenti e/o approfondimenti, così come in tutti i casi di controllo di cui all’art. 20 del Bando;
3. Di rientrare, ai sensi dell’Allegato I al Reg. UE n. 651/2014, nella categoria di micro, piccola o media impresa;
4. Di non rientrare nei casi di impresa in difficoltà ai sensi del Reg. UE n. 651/2014;
5. Di risultare regolare dal punto di vista contributivo nei confronti di Inps, Inail, e/o, ove applicabile, nei confronti delle casse previdenziali dell’ordine professionale di riferimento;
6. Di non trovarsi in stato di liquidazione volontaria;
7. Di non risultare destinataria di provvedimenti giudiziari che applicano le sanzioni interdittive di cui al decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e s.m.i. o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all’articolo 14 del D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
8. Che i cui soggetti muniti di poteri di amministrazione o i cui direttori tecnici non sono destinatari di sentenze di condanna passate in giudicato o di decreti penali di condanna divenuti irrevocabili o di sentenze di applicazione della pena su richiesta delle parti, ai sensi dell’art. 444 del c.p.p., per i reati indicati all’articolo 80 comma 1 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
9. Di non sussistere, con riferimento ai soggetti indicati nell’arti. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011 n. 159, cause di decadenza, di sospensione o divieto previste dall’art. 67, o tentativi di infiltrazione mafiosa ai sensi dell’art. 84, comma 4 del medesimo decreto.
10. Che il presente progetto non risulta già concluso al momento della presentazione della domanda, né deriva da un’attività di delocalizzazione ai sensi dell’art. 66 del Reg. (UE) 1060/2021;
11. Di non aver ricevuto, e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti ritenuti dalla Commissione europea illegali e incompatibili, che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero di cui all'articolo 16 del regolamento (UE) 2015/1589 del Consiglio, del 13 luglio 2015 (c.d. “clausola Deggendorf”);
12. Che il presente progetto non determina la trasformazione di un’attività produttiva in violazione del principio di stabilità di altre operazioni già finanziate;
13. Che il presente progetto non è oggetto di un parere motivato della Commissione per infrazione a norma dell’articolo 258 del Trattato sul Funzionamento dell’Unione Europea;
14. Di essere consapevole che il medesimo costo collegato al progetto non può essere rimborsato due volte a valere su fonti di finanziamento pubbliche (c.d. “principio del doppio finanziamento”);
15. [Di aver percepito i seguenti aiuti sul progetto da\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in Regime\_\_\_\_\_\_\_\_, di cui al provvedimento di concessione\_\_\_\_\_\_\_\_] [Di non aver percepito altri aiuti sui costi associati al presente progetto][[1]](#footnote-1)
16. Di accettare e di prestare la massima collaborazione in caso di verifica amministrativa o in loco da parte della Struttura regionale e/o da parte di altri organi competenti
17. Che, in relazione alla verifica della conformità del principio di “non arrecare un danno significativo agli obiettivi ambientali” (c.d. “Do Not Significant Harm” – in sigla DNSH) come da Linee Guida Allegato 3, il progetto prevede le seguenti categorie di spesa:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Categoria* | *Verifica* | *Stima importo (unità di Euro)* |
| spese immateriali, per le quali si ritengono assolti a priori i requisiti DNSH | non richiesta verifica ex post e relativa documentazione giustificativa in fase di rendicontazione finale |  |
| spese per l’acquisto di strumentazioni/ attrezzature | Potrà essere richiesta verifica e relativa documentazione giustificativa |  |
| spese per opere edili/murarie e impiantistiche |  |
| interventi su edifici/immobili compresi capannoni |  |
| Altre spese (ove pertinente) |  |

Infine, si allega alla presente la scheda anche il **CV del responsabile di progetto** e quello delle persone che faranno parte **della squadra di lavoro**, oltre nel solo caso di impresa non rientrante nella categoria di società di capitali **dell’ultima dichiarazione dei redditi se disponibile**.

**Firmato in digitale dal legale rappresentante/procuratore[[2]](#footnote-2)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Selezionare la voce corrispondente ed eliminare la presente nota a piè di pagina [↑](#footnote-ref-1)
2. Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n.82/2005, modificato ed integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal

   D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa. [↑](#footnote-ref-2)